WORLD MATIC S.R.L. SOCIETÀ BENEFIT

Relazione d'impatto 2025

PRIMA RELAZIONE ANNUALE D'IMPATTO — PERIODO MAGGIO-DICEMBRE 2025

WORLDMATIC
DISTRIBUTORI AUTOMATICI

SB
Società Benefit

RELAZIONE D'IMPATTO — ESERCIZIO 2025

Indice

04 Lettera agli stakeholder
05 Identità e percorso
06 Una Società Benefit: cos'è, la nostra governance
07 Le sei finalità di beneficio comune
09 Ambiente I — Circolarità
10 Ambiente II — Energia e flotta
11 Carbon footprint: i numeri
12 Digitalizzazione e innovazione
13 Persone
14 Comunità
16 Valutazione d'impatto
17 Obiettivi 2026
18 I nostri numeri

INQUADRAMENTO NORMATIVO

Il 6 maggio 2025 World Matic ha modificato il proprio statuto assumendo la qualifica di Società Benefit ai sensi dell'art. 1, commi 376-384, della Legge 28 dicembre 2015, n. 208. Questa è la prima relazione annuale d'impatto della società: copre il periodo dal 6 maggio al 31 dicembre 2025, primo esercizio — parziale — in regime benefit, redatta ai sensi di legge e allegata al bilancio.

20
PAGINE DI QUESTA RELAZIONE

1ª
RELAZIONE ANNUALE D'IMPATTO DELLA SOCIETÀ

4-bis
ARTICOLO DI STATUTO SUL BILANCIAMENTO

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Una base di misura, non un traguardo

World Matic è una Società Benefit dal 6 maggio 2025. Questa è la nostra prima relazione d'impatto, e copre otto mesi — non un anno intero: dalla data dell'atto notarile al 31 dicembre 2025.

Non nasce da zero. Formalizza un percorso iniziato nel 2012, quando abbiamo scelto le certificazioni ISO 9001 e ISO 14001 in un settore che allora le trattava come opzionali. Da tredici anni misuriamo i nostri processi; da pochi mesi lo facciamo anche sotto il vincolo statutario che impone di bilanciare l'interesse dei soci con il beneficio comune.

DAL 2012

Tredici anni di certificazione ISO 9001 e ISO 14001 senza interruzioni: la base su cui si è potuta innestare, nel 2025, la qualifica di Società Benefit.

In queste pagine trovate ciò che abbiamo fatto: energia elettrica rinnovabile su tutti i contratti, un'impronta carbonica che nel 2024 si è ridotta di circa un terzo rispetto all'anno precedente, i primi due mezzi elettrici in flotta. E trovate anche ciò che non abbiamo ancora completato: la valutazione B Impact Assessment, alcuni dati ancora in raccolta.

«Non è un difetto ammetterlo. È la natura di una prima relazione: stabilisce una base di misura, non festeggia un traguardo raggiunto. La direzione, quella, è misurata — con la stessa serietà con cui misuriamo tutto il resto.»

Ottavio Della Portella
AMMINISTRATORE UNICO

IDENTITÀ

Un percorso da tredici anni

World Matic gestisce distributori automatici di caffè, bevande, snack e food in comodato d'uso gratuito, per clienti corporate, enti pubblici, ospedali e scuole.

La qualifica di Società Benefit, assunta nel 2025, non è un punto di partenza ma la formalizzazione giuridica di un percorso più che decennale, cominciato con la scelta delle certificazioni di qualità e ambiente.

2009 — Fondazione
Nasce World Matic S.r.l.

2010 — Avvio dell'attività
Fonte: visura camerale

2012 — Certificazione ISO 9001 e 14001
Sistema di gestione qualità e ambiente, ininterrotto da allora

2025 — Società Benefit
Modifica statutaria del 6 maggio, ai sensi della L. 208/2015

22	>4M	13+	>€2M
ADDETTI AL 31/12/2025	EROGAZIONI ANNUE	ANNI DI CERTIFICAZIONE ISO ININTERROTTA	FATTURATO ANNUO

Un percorso quasi ininterrotto: dalla fondazione alla certificazione di qualità e ambiente, dalla certificazione — tredici anni dopo — alla qualifica di Società Benefit.

IDENTITÀ

Cos'è una Società Benefit

Le Società Benefit sono un modello societario introdotto in Italia dalla Legge 28 dicembre 2015, n. 208 (art. 1, commi 376-384). Accanto allo scopo di lucro, lo statuto individua una o più finalità di beneficio comune, che l'organo amministrativo è tenuto per legge a perseguire insieme all'interesse dei soci — bilanciando i due obiettivi in ogni decisione, non aggiungendo il secondo come un'appendice al primo.

La legge impone anche la rendicontazione: ogni anno, in una relazione allegata al bilancio e pubblicata — come questa, che è per l'appunto la prima.

ART. 4 DELLO STATUTO

«Perseguire una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente» verso persone, comunità, territori, ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse — tanto mediante effetti positivi quanto mediante la riduzione di quelli negativi.

LA NOSTRA GOVERNANCE — ART. 4-BIS

Lo statuto di World Matic recepisce l'art. 4-bis: l'organo amministrativo bilancia l'interesse dei soci con le finalità di beneficio comune e individua il Responsabile dell'Impatto, con deliberazione comunicata in assemblea ai soci — carica massima di tre esercizi, rieleggibile.

RESPONSABILE DELL'IMPATTO

Ottavio Della Portella, nominato con determina dell'Amministratore Unico agli atti della società — carica 2025-2027, tre esercizi. Comunicazione ai soci alla prima assemblea utile, con il bilancio dell'esercizio.

WORLDMATIC DISTRIBUTORI AUTOMATICI
IDENTITÀ AMBIENTE INNOVAZIONE PERSONE VALUTAZIONE

IDENTITÀ

Le sei finalità di beneficio comune

Ai sensi dell'art. 4 dello statuto, la società persegue le seguenti finalità agendo «in modo responsabile, sostenibile e trasparente» nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente.

01

RICICLO SCARTI

Bicchieri in polistirolo mono-materiale, selezionati e avviati a riciclo dalla filiera Corepla.

02

DIFFERENZIATA

Raccolta differenziata ai punti ristoro, direttamente presso i clienti, con cesti dedicati per frazione.

03

ENERGIA RINNOVABILE

100% dei contratti di fornitura elettrica da energia rinnovabile certificata.

04

TRASPORTI RINNOVABILI

Primi due mezzi elettrici in flotta, ottimizzati dalla telemetria di bordo.

05

DIGITALIZZAZIONE

App aziendale, telemetria DA e processi di gara dematerializzati.

06

RIDUZIONE SPRECO ALIMENTARE

Rotazione scorte, controllo scadenze e carichi calibrati sulla domanda reale.

IN DETTAGLIO, NELLE PAGINE SEGUENTI

Le finalità 1, 2 e 6 sono trattate a pag. 9 (Ambiente I — Circolarità), la 3 e la 4 a pag. 10 (Ambiente II — Energia e flotta), la 5 a pag. 12 (Digitalizzazione e innovazione).

Sei finalità statutarie, un'unica strategia: la sostenibilità come parte del modo di operare, non come iniziativa separata.

AMBIENTE

Circolarità: dal bicchiere alla filiera

I bicchieri impiegati nei distributori sono in polistirolo mono-materiale (PS), un polimero pienamente riciclabile. Conferiti nella raccolta differenziata della plastica, vengono selezionati come flusso dedicato presso i centri della filiera nazionale degli imballaggi (sistema Corepla) e avviati a riciclo come materia prima seconda: la circolarità del bicchiere vending è assicurata dalla filiera a valle.

RACCOLTA DIFFERENZIATA AI PUNTI RISTORO

La raccolta differenziata dei rifiuti dei punti ristoro avviene direttamente presso i clienti: le aree break sono attrezzate con cesti differenziati per frazione, e il conferimento separato — a partire dal bicchiere in polistirolo mono-materiale — avviene sul posto, alimentando la filiera di riciclo a valle. La gestione ambientale complessiva è disciplinata dal sistema certificato ISO 14001, con riesame di direzione annuale.

RIDUZIONE DELLO SPRECO ALIMENTARE

La gestione delle scadenze dei prodotti nei distributori è disciplinata da procedure operative con rotazione sistematica delle scorte e controllo delle date a ogni rifornimento, tracciato tramite le schede di controllo digitali. La telemetria calibra i carichi sulla domanda effettiva di ogni punto, riducendo strutturalmente l'invenduto.

PS MONO-MATERIALE

FILIERA COREPLA

ISO 14001

ISO 14001 — DAL 2012

Sistema di gestione ambientale certificato senza interruzioni. La più recente verifica di sorveglianza di Quality Austria (1–2 giugno 2026, ISO 9001 e ISO 14001 congiunte) si è chiusa con zero non conformità. L'analisi del contesto del sistema integrato comprende ora l'analisi del Climate Change.

AMBIENTE

Energia rinnovabile e i primi passi della flotta elettrica

Tutti i contratti di fornitura elettrica della società sono da energia elettrica 100% rinnovabile certificata da Garanzia d'Origine (fornitore A2A Energia): l'intero fabbisogno elettrico delle strutture aziendali è coperto da energia verde. La circostanza è attestata anche nell'inventario GHG 2024, dove le emissioni Scope 2 con approccio market-based risultano pari a zero proprio in virtù di questa scelta contrattuale. L'eventuale autoproduzione fotovoltaica resta una prospettiva evolutiva.

Nel 2025 la società ha introdotto in flotta i primi due veicoli elettrici. Il furgone operativo per i giri di rifornimento è un Ford Transit Courier a trazione elettrica, immatricolato il 27 maggio 2025: circa 11.400 chilometri percorsi nel 2025 a zero emissioni allo scarico. L'autovettura è una MINI Countryman E, immatricolata il 21 novembre 2025, impiegata per l'attività commerciale.

L'elettrificazione della flotta si integra con l'ottimizzazione dei giri di rifornimento tramite telemetria avanzata sulle macchine Evoca Necta connesse: il rifornimento avviene quando serve e dove serve, riducendo i chilometri percorsi a parità di servizio.

0

SCOPE 2 — MARKET-BASED

Zero emissioni indirette da energia elettrica, grazie alla fornitura 100% rinnovabile.

Con i veicoli al 98% delle emissioni 2024 (pag. 11), l'elettrificazione della flotta è la leva principale sulla fonte dominante dell'impronta carbonica.

WORLDMATIC DISTRIBUTORI AUTOMATICI
IDENTITÀ AMBIENTE INNOVAZIONE PERSONE VALUTAZIONE SB

AMBIENTE — I NUMERI

L'impronta carbonica: -32% in un anno

La società misura la propria impronta carbonica da due esercizi consecutivi. La prima rilevazione, sul 2023 (standard ISO 14064-1), ha quantificato circa 70,7 tCO2eq complessive. La seconda, sul 2024 — assunta come anno base, redatta con il partner Up2You — ha quantificato 45 tCO2eq totali: veicoli aziendali 44 tCO2eq (98%), gas refrigeranti 0,68 tCO2eq (2%), Scope 2 pari a zero grazie alla fornitura di energia elettrica 100% rinnovabile. Le emissioni specifiche 2024 — 28,21 grammi di CO2eq per euro di fatturato — risultano inferiori del 64% alla media del cluster di fatturato di riferimento (78,42 g/€).

45	-32%	28,21	0
TCO2EQ TOTALI — 2024, ANNO BASE	EMISSIONI DIRETTE VS 2023	G CO2EQ/€ FATTURATO (-64% VS CLUSTER)	SCOPE 2 — MARKET-BASED

Con i veicoli al 98% delle emissioni, l'elettrificazione della flotta avviata nel periodo (pag. 10) attacca esattamente la fonte dominante. L'aggiornamento sull'esercizio 2025 è già in corso di redazione.

Nota metodologica: le due rilevazioni sono state condotte da redattori e con standard differenti — ISO 14064-1 nel 2023, inventario Scope 1-2 Up2You nel 2024. Il confronto sulle emissioni dirette va letto con questa cautela.

INNOVAZIONE

Meno carta, più dati

L'app aziendale World Matic (app.world-matic.it) distribuisce digitalmente buste paga, CU e documenti al personale in integrazione con Zucchetti, oltre a schede di controllo qualità sul campo compilate da mobile e alle comunicazioni interne — con eliminazione dei corrispondenti flussi cartacei.

La telemetria delle macchine Evoca Necta gestisce da remoto la contabilità di battuta, i livelli di carico e gli allarmi, ed è oggi anche lo strumento che riduce i chilometri percorsi dai giri di rifornimento.

Nel 2025-2026 la società ha avviato un percorso strutturato di adozione responsabile dell'intelligenza artificiale nei processi aziendali — automazione, assistenti digitali per la clientela, monitoraggio del mercato — improntato alla trasparenza verso gli utenti: gli assistenti digitali si presentano come tali. Il percorso anticipa gli obblighi del Regolamento (UE) 2024/1689 (AI Act), i cui adempimenti principali — registro dei sistemi, policy interna, formazione del personale — sono programmati per il 2026 e dettagliati a pag. 17.

APP AZIENDALE

TELEMETRIA DA

GOVERNANCE AI

Regolamento (UE) 2024/1689

AI ACT — ADEMPIMENTI PRINCIPALI NEL 2026

TRASPARENZA VERSO GLI UTENTI

Gli assistenti digitali si presentano come tali: è il principio guida del percorso di adozione responsabile avviato nel 2025-2026, prima ancora della scadenza degli obblighi normativi.

Dall'automazione interna agli assistenti per la clientela: la stessa disciplina di trasparenza vale su ogni superficie digitale dell'azienda.

WORLDMATIC DISTRIBUTORI AUTOMATICI
IDENTITÀ AMBIENTE INNOVAZIONE PERSONE VALUTAZIONE
SB

PERSONE

22 persone, CCNL Multiservizi

La società conta 22 addetti al 31/12/2025 (fonte: Registro Imprese, visura ordinaria). Al personale è applicato il CCNL Multiservizi.

INCLUSIONE NELLE MANSIONI OPERATIVE

Nel febbraio 2025 la società ha inserito la prima figura femminile in una mansione operativa — addetta al rifornimento — in un ruolo storicamente a presenza esclusivamente maschile nel settore, con risultati operativi pienamente positivi osservati nel periodo. L'esperienza ha portato alla definizione dell'obiettivo 2026 di formalizzare i criteri di selezione a parità di requisiti sulle mansioni operative.

FORMAZIONE

Nel periodo la formazione si è articolata sulla formazione obbligatoria in materia di salute e sicurezza (D.Lgs. 81/08, con consulente esterno: corso lavoratori a rischio basso, antincendio e primo soccorso), sulla formazione di base e trasversale prevista dal percorso di apprendistato attivo in azienda, con attestato finale, sull'addestramento operativo con affiancamento per le mansioni tecniche e di rifornimento, e sulla formazione interna su qualità del prodotto e procedure. Dal 2026 una piattaforma digitale integrata nell'app aziendale traccerà i percorsi in forma quantitativa, per singolo addetto.

Nessun nominativo in questa relazione: la prima inclusione in mansione operativa è raccontata come azione, risultato osservato e obiettivo conseguente — non come policy dichiarata a priori.

22 addetti

Al 31/12/2025 — CCNL Multiservizi, fonte Registro Imprese.

FORMAZIONE — TRACCIAMENTO DAL 2026

Piattaforma digitale integrata nell'app aziendale, con percorsi strutturati e fascicolo formativo per ogni addetto.

SALUTE E SICUREZZA

Zero infortuni sul lavoro nel 2025 — dato confermato dalla funzione Personale. Formazione D.Lgs. 81/08 erogata con consulente esterno: corso lavoratori (rischio basso), antincendio e primo soccorso.

COMUNITÀ

Un impegno sociale, sul territorio

Nel 2025 la società ha deliberato e sostenuto con risorse proprie erogazioni liberali per complessivi 1.700 euro a favore di realtà del terzo settore: il sostegno continuativo all'A.S.D. Revolution — Palestra Popolare, l'Associazione RomAmoR ODV, che distribuisce oltre 800 pasti caldi a settimana a persone in difficoltà nello stesso quadrante Tuscolano della sede legale della società, e la Fondazione Arché ETS, con cui il rapporto ha carattere continuativo.

IL FONDO ACMA

Nella rete d'impresa «È ORA», di cui World Matic è fondatrice, un'impresa vending aderente ha promosso il Fondo ACMA della Fondazione Comunitaria del Lecchese: una raccolta per cure pediatriche non erogabili dal SSN, chiusa a gennaio 2026 con oltre 105.000 euro, veicolata anche con QR code sulle macchine del caffè. La solidarietà che si propaga dentro la rete d'impresa è parte dello stesso impegno sociale, di inclusione e coesione, che World Matic persegue in proprio.

Sul fronte clienti, la qualità di filiera si esprime nella concessione Illy per la linea ufficio e nell'attestazione TQS Vending; l'app di loyalty Breasy sostiene i programmi di ingaggio dei consumatori finali. Sul territorio, World Matic adotta i Criteri Ambientali Minimi (CAM) nelle forniture per la PA come prassi competitiva, contribuendo a diffondere standard sostenibili nel settore.

26 aziende

In rete «È ORA» — fondata da World Matic, copertura nazionale esclusiva.

VALUTAZIONE

Le quattro aree del B Impact Assessment

Per la valutazione dell'impatto generato, la società adotta come standard di valutazione esterno il B Impact Assessment (B Lab), che analizza l'attività d'impresa su quattro aree: governo d'impresa, lavoratori, altri portatori d'interesse, ambiente. La Sezione II della relazione integrale è organizzata secondo queste stesse aree; qui ne diamo una sintesi, con i rimandi alle pagine dove ogni evidenza è trattata per esteso.

A — GOVERNO D'IMPRESA

Qualifica di Società Benefit dal 06/05/2025 · ISO 9001 e ISO 14001 dal 2012, riesami di direzione annuali · attestazione TQS Vending valida nel periodo · percorso di governance AI avviato (pag. 12).

B — LAVORATORI

22 addetti, CCNL Multiservizi · prima inclusione in mansione operativa storicamente a presenza maschile · formazione articolata su sicurezza, addestramento e qualità (pag. 13).

C — ALTRI PORTATORI D'INTERESSE

Erogazioni liberali per 1.700 euro a realtà del terzo settore · rete d'impresa «È ORA» (26 aziende) · Criteri Ambientali Minimi come prassi competitiva nelle forniture PA (pag. 14).

D — AMBIENTE

45 tCO2eq nel 2024, -32% sulle emissioni dirette rispetto al 2023 (pag. 11) · energia elettrica 100% rinnovabile, Scope 2 = 0 · ISO 14001 ininterrotta dal 2012, sorveglianza 2026 senza non conformità.

BASELINE 2025

Trattandosi del primo esercizio in regime benefit — e per di più parziale — questa valutazione costituisce la base di misura rispetto alla quale saranno confrontati gli esercizi successivi, a partire dal 2026 (pag. 17). La compilazione strutturata del B Impact Assessment è programmata: nessun punteggio in questa relazione è ancora certificato da B Lab, ed è corretto che sia così per una prima rendicontazione.

WORLDMATIC DISTRIBUTORI AUTOMATICI
IDENTITÀ AMBIENTE INNOVAZIONE PERSONE VALUTAZIONE SB

VALUTAZIONE

Obiettivi per l'esercizio 2026

Dalla carbon footprint alla governance dell'intelligenza artificiale, dalla formazione tracciata all'adesione formale a RiVending: il prossimo esercizio, il primo pieno in regime benefit, è dove le prime misure di questa relazione diventano un confronto — la baseline di pag. 16 messa alla prova dei fatti.

01 **Carbon footprint 2025.** Completamento, già in corso di redazione, per misurare il delta rispetto all'anno base 2024 (45 tCO2eq, pag. 11); valutazione dell'estensione dell'inventario allo Scope 3.

02 **Campagna solidale «Il Chicco».** Realizzazione, nell'autunno 2026, di una campagna della durata di una settimana con devoluzione all'associazione «Il Chicco» di Ciampino di una quota del ricavato delle bevande premium, attraverso una landing page dedicata raggiungibile dal banner dell'app di loyalty Breasy.

03 **Criteri di selezione a parità di requisiti.** Formalizzazione per le mansioni operative, a consolidamento dell'esperienza avviata nel 2025.

04 **Piattaforma di formazione digitale.** Messa a regime dei percorsi in-app, con tracciamento individuale — un fascicolo formativo per ciascun addetto.

05 **Governance AI.** Registro dei sistemi aziendali, policy interna di uso responsabile, formazione del personale (art. 4 AI Act) e comunicazione trasparente verso clienti e frequentatori (pag. 12).

06 **Rinnovo della flotta.** Prosecuzione verso motorizzazioni a basse emissioni: valutazione delle prossime sostituzioni tra alimentazione elettrica e ibrida, in funzione delle condizioni economiche di mercato e dell'evoluzione del quadro degli incentivi.

07 **Rendicontazione della formazione.** Dal 2026, ore e percorsi tracciati individualmente tramite la piattaforma in-app.

08 **Investimento nella formazione manageriale.** Finanziamento integrale da parte della società di un percorso Master MBA presso l'Università LUMSA di Roma per una risorsa interna, nell'ambito dello sviluppo delle competenze manageriali e della continuità generazionale dell'impresa.

09 **Adesione al progetto RiVending.** Valutazione dell'adesione formale, con postazioni dedicate presso i clienti, a completamento della circolarità di filiera già operante (pag. 9).

10 **Autoproduzione fotovoltaica.** Valutazione di un possibile studio di fattibilità in sede, a integrazione della fornitura elettrica verde già certificata al 100%.

11 **Rinnovo TQS Vending.** Iter in corso, atteso entro settembre 2026.

11	2026	2ª
OBIETTIVI PER L'ESERCIZIO 2026	PRIMA RENDICONTAZIONE QUANTITATIVA DELLA FORMAZIONE	RELAZIONE D'IMPATTO, SULL'ESERCIZIO PIENO 2026

SINTESI

I nostri numeri

Otto mesi di primo esercizio benefit, in otto numeri verificabili.

22
persone al 31 dicembre 2025, CCNL Multiservizi

13
anni di certificazione ISO 9001 e ISO 14001 senza interruzioni, dal 2012

100%
energia elettrica da fonte rinnovabile su tutti i contratti — Scope 2 pari a zero

45 tCO2eq
impronta carbonica 2024, assunta come anno base (inventario GHG)

-32%
emissioni dirette in un anno, dal 2023 al 2024

-64%
emissioni per euro di fatturato rispetto al cluster di riferimento: 28,21 contro 78,42 g CO2eq/€

2
primi veicoli elettrici in flotta, furgone operativo e autovettura

6 » 11
sei finalità statutarie di beneficio comune, undici obiettivi per il 2026

Prima rendicontazione, esercizio parziale 6 maggio – 31 dicembre 2025: questi numeri non celebrano un traguardo — fissano la base di misura degli esercizi che seguono.

WORLDMATIC
DISTRIBUTORI AUTOMATICI
SB
Società Benefit

SEDE LEGALE
Via Quinto Publicio, 37 — 00175 Roma

SEDE OPERATIVA
Via della Marranella di Marino, 58 — 00118 Roma

GOVERNANCE DELL'IMPATTO
Responsabile dell'Impatto: Ottavio Della Portella, nominato ai sensi dell'art. 4-bis dello Statuto. Relazione pubblicata su world-matic.com

NUMERO VERDE
800.849.309

PEC · EMAIL
worldmatic@pec.it
o.dellaportella@world-matic.com

WEB
world-matic.com